

Daif vill sätta dansmusiken på kartan

SUNDSVALL (ST) 2008-06-13 03:00

Trance, dance och housemusik syns inte så mycket på topplistorna eller på tidningarnas nöjessidor, men spelas desto mer på klubbar och radiostationer.

Nu vill Timrå-producenten och skivbolagsbossen Joakim Daif synliggöra dansmusiken i media.

Joakim Daif och Michael Casado på Sveriges största webb-radiostation Radioseven har jobbat ihop länge, och har nu utvecklat sin vision om att ge ut en skiva med nutida dansmusik för att folk ska få upp ögonen för genren.

– Idén var att plocka fram nåt nytt och fräscht. Det skulle vara glad musik - sommar, sol och party, säger Joakim Daif, producent och chef på egna skivbolaget Daif Records, som i dagarna släppt samlingsplattan Dancestream Volume 1.

På skivan finns bland annat dansgolvs-kungar som Darude, Brooklyn Bounce och Richi M representerade, liksom några alster där Daif själv är inblandad.

– Ingen har släppt en samlings-skiva lokalt förut. På Dancestream finns världens bästa artister plus de bästa svenska. Det är klubbblåtar som ska spegla oss som skivbolag

Han säger att han egentligen inte gillar att synas i media, men inser att nån måste göra det för att inspirera dem som redan håller på med musik, och kanske ännu mer de som ännu inte vågat ta steget att bli producenter eller musiker.

– Vill man så kan man. Tro på dig själv, kämpa hårt och gör din egen grej så kanske det funkar till slut. När jag var yngre drömde jag om att få skivkontrakt, nu driver jag ett skivbolag själv, där skivorna säljs på 500 onlinebutiker i 40 länder.

Med det i åtanke anser Joakim Daif att dansmusiken borde synas mer i media, inte minst lokala tidningarna.

– Det finns ett otroligt musikintresse i Sundsvall, säger han. Det är många som har fått hits, men de syns inte i tidningen. Många håller på med den här typen av musik, och jag vill visa det för att få en förändring.

Det brinnande intresset och djupa engagemanget för dansmusik innebär dock inte att han är främmande för att ge ut annan musik på sitt bolag.

Just nu handlar det om dance och trance, men det kan lika gärna bli hårdrock. Jag släpper det som är bra, det jag gillar. Det handlar om musiken, inte pengarna.



Joakim Daif, producent och chef på egna skivbolaget Daif Records, har sammanställt en samlings-skiva för att väcka uppmärksamhet kring musikgenrer som trance och house.