



Ny kaxig hitkanal på webben utmanar mediejättarna

Organisationen bakom webbradiostationerna Radioseven och Mysteria utmanar nu de stora mediejättarna och startar ICE - en reklamfri hitkanal med attityd.

Det har arbetats hårt i flera månader för att ta fram den nya kanal som nu lanseras under namnet ICE. Kanalen riktar sig främst till ungdomar med intresse för den senaste musiken och de senaste trenderna.

– ICE är stationen med ett ungdomligt och fräscht musikformat med de senaste hitsen inom hiphop, RnB, dance, pop och rock, berättar Peter Hellberg, musikchef på Seven Broadcasting.

Förutom de senaste hitsen bjuds det på tävlingar, nyheter från nöjesvärlden och annat intressant från programledarna på ICE. Vilka programledare som rekryterats är fortfarande hemligt, men kommer att offentliggöras inom kort.

En av de stora fördelarna med ICE är att kanalen helt saknar reklamavbrott i sändningen, till skillnad från konkurrenterna på FM-bandet som sänder uppemot åtta minuter reklam varje timme.

Att man valde just namnet ICE föll sig ganska naturligt.

– ICE är attityd och står för en iskall och "cool" kanal. Is är rent och ordet ICE förknippas därför ofta med diamanter och "bling bling" bland ungdomar. Ett klockrent namn, säger Michael Casado, stationschef för ICE.

**Release måndagen den 21 november
- bara på www.iceradio.se**

För mer information, kontakta Robin Calmegård, marknads-/informationsansvarig
tel 08-403 720 01, e-post robin@sevenbroadcasting.se

Seven Broadcasting startade ursprungligen 1999 som Radioseven - en av Sveriges första renodlade webbradiostationer i Sverige. Nu är Radioseven Sveriges största renodlade station på nätet och växer fortfarande konstant.

Seven Broadcasting driver idag Radioseven, klubbbradion Mysteria och nya hitkanalen ICE. Avsikten är att lansera fler kanaler under första halvåret 2006. Samtliga kanaler kan avlyssnas på respektive kanals hemsida, i Aller Edges webbradiospelare samt i 3G-nätet via Tele2Comviq. Ett 40-tal personer i varierande åldrar driver Seven Broadcasting helt ideellt på sin fritid.